

PROJETO ESPECIAL

Para homenagear os apaixonados no Dia dos Namorados, 12 de junho, a TV Correio/RECORD um super concurso cultural “Minha História de Amor”.

Para participar, os telespectadores postam uma foto nas redes sociais contando a sua história de amor, o vencedor da história mais inusitada receberá homenagem nos programas e brindes dos parceiros.

“Minha História de Amor” é uma grande oportunidade do mercado anunciante divulgar a sua marca, agregando valores positivos e promovendo junto ao seu público-alvo.

.



Total de impactos previstos da mídia:

+ de 10,5 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

AÇÕES DE ENVOLVIMENTO:

Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
O patrocinador oferece um brinde/presente para o casal ganhador.

OPORTUNIDADE DE MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT institucional de Dia dos Namorados	30"	05"	24/05 a 12/06	1	20
Chamadas do concurso cultural “Minha História de Amor”	30"	05"	24/05 a 12/06	03	60
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	10
Comercial no break do Correio da Tarde na semana da data especial	30"	-	08 a 12/06	01	05
Publicações INSTITUCIONAL e PROMOCIONAL de Dia dos Namorados	-	-	-	02	02
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					95

ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 24 de maio a 12 de Junho
Duração do Projeto: 19 dias

INVESTIMENTO

R\$ 221.089,00

OBS.: Ótima oportunidade de divulgar a sua marca de uma forma a homenagear os apaixonados.